



Motoco est un lieu de production artistique créé en 2013, qui réunit aujourd'hui plus des artistes en résidence, essentiellement dans les arts visuels . Il s'agit de la plus grande concentration d'ateliers de création de la Région Grand Est et l'une des plus importantes de France.

Motoco (MOre TO COme) c'est 8500m2 de brique chaude et mate, une ruche avec des artistes et artisans d'art qui y bossent et parfois piquent, neuf actionnaires sérieux-mais-pas-que, des passionnés qui dirigent en équilibristes ubiquistes, des collectivités locales qui protègent, beaucoup d'amour, des torgnoles, de la force brute et surtout une mégatonne d'énergies et de talents rassemblés.

Des chiffres qu'on dit vite et pas tous : bâtiment 75 de la friche DMC, entre 120 et 140 résidents de toutes générations et disciplines des arts visuels, plus de 10 nationalités, un pôle image, un studio de sérigraphie, un atelier de menuiserie, un incubateur, près de 100 évènements par an qui ouvrent les portes à plus de 30 000 visiteurs.

Un quotidien sans horaires où tout avance très vite et où personne n'a peur d'allier la quête d'excellence à la légèreté envoi-vrante, les technologies nouvelles aux savoir-faire ancestraux, l'action isolée ou avec l'autre à la contemplation de l'autre, les temps d'ouverture au public et ceux dédiés à soi-même ou à ses voisins d'atelier.



Trois labellisations reconnaissent la singularité du projet :

- Label Iba Basel en 2020
- Label Tiers-lieux culturel en 2022
- Label ESUS en 2025

IBA BASEL





A travers plusieurs activités complémentaires, motoco répond à un seul et unique objet : la création artistique.

La résidence d'artistes qui porte l'identité du projet bénéficie de loyers volontairement extrêmement réduits (27 euros TTC / m² / an) et de charges forfaitaires déconnectées de la réalité (19 euros TTC/ m²) afin de faciliter l'accès aux artistes. Le déficit de motoco lié à ces revenus bas est compensé par d'autres activités dont une activité événementielle développée sur 1800 m², accueillant 100 événements par an, privés ou publics, culturels, entrepreneuriaux, ou de loisirs. Le caractère vertueux de ce fonctionnement s'inscrit au-delà de l'équilibre financier possible, grâce à l'activité commerciale lucrative qui compense le déficit des charges et loyers bas pour les artistes :

- Création de revenus complémentaires pour les artistes , notamment par : la création d'oeuvres et de performances événementielles, la scénographie, l'aménagement, l'animation d'ateliers, le graphisme, Activités qui «mettent du beurre dans les épinards» des artistes sans les dénaturer de leur coeur de métier.
- Possibilité pour les artistes d'expérimenter des champs technologiques là où les moyens financiers et techniques freinent souvent la création (matériel de mapping, intégration numérique, grands volumes ...)
- Opportunités de travailler en équipes avec d'autres artistes sur des projets denses et limités dans le temps.
- Opportunités de rencontre des artistes avec un public (plus de 50 000 visiteurs par an)

L'organisation de motoco compte quatre emplois à temps plein (trois salariés et un mandataire social) et est constituée sous forme de SAS ESUS comptant 9 associés.

Le seul lien contractuel entre motoco&co et chaque artiste est un bail de trois ans renouvelable après passage en commission. Dans les faits et au-delà du cadre juridique, un esprit collectif guide le développement de tout cet écosystème.

